



CYPRUS INFLUENCER & CREATOR FESTIVAL

ПАКЕТЫ СПОНСОРОВ CIC FESTIVAL 2024

74 ГОСТЯ

14 СТРАН

64 СОБЫТИЯ ЗА 3 ДНЯ

УЧАСТИЕ 15 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Эти пакеты предлагают ряд преимуществ, которые обеспечат оптимальную видимость и вовлеченность спонсоров на CIC Festival 2024.





CYPRUS INFLUENCER & CREATOR FESTIVAL

ГЛАВНЫЙ СПОНСОР (€5,000)

- Логотип спонсора отображается на территории мероприятия на пресс-стене у входа в течение 3 дней.
- Личная страница в разделе спонсоров на официальном сайте.
- 3 поста, представляющих спонсора, в социальных сетях фестиваля: Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, LinkedIn, YouTube.
- 3-часовая видеосъемка.
- 4 билета на гала-мероприятие с едой и напитками.
- Промо-стенд, размещенный в различных местах в вестибюле конференц-зала на протяжении всех 64 событий.
- Логотип спонсора представлен в официальном видео вечера награждения, которое будет распространяться по всем каналам фестиваля и среди социальных медиа-инфлюенсеров.
- Фото на красной ковровой дорожке с логотипом спонсора на мероприятиях по вручению наград.
- 10% доходов от пакета будут пожертвованы благотворительному фонду Rainbow на Кипре.



CYPRUS INFLUENCER & CREATOR FESTIVAL

МЕГА СПОНСОР (€10,000)

Преимущества пакета главного спонсора плюс:

- Возможность провести 30-минутное промо-мероприятие компании с презентацией продукта или услуги, с участием спикеров или живым выступлением на основных событиях 8 или 9 ноября.
- Присутствие логотипа на награждениях 2024 года ("Инфлюенсер года" и "Подари улыбку с хэштегом").
- Персонализированные футболки с логотипами спонсора и фестиваля, которые будут розданы всем 74 гостям.
- 10% доходов от пакета будут пожертвованы благотворительному фонду Rainbow на Кипре.





CYPRUS INFLUENCER & CREATOR FESTIVAL

ПАКЕТ "БРИЛЛИАНТОВЫЙ" (€35,000)

Преимущества пакета мега спонсора ПЛЮС:

- Эксклюзивное представительство в категории на фестивале.
- Возможность провести 15-минутное промо-мероприятие компании с презентацией продукта или услуги, с участием спикеров или живым выступлением на гала-вечере 10 ноября.
- Продвижение бренда на всех 64 событиях с участием всех 74 гостей.
- Персонализированный голографический видеоконтент на главном открывающем мероприятии, проецируемый на фасад отеля и записываемый 5 международными телеканалами.