



CYPRUS INFLUENCER & CREATOR FESTIVAL

PACCHETTI SPONSOR CIC FESTIVAL 2024

74 OSPITI

14 PAESI

64 EVENTI IN 3 GIORNI

PARTECIPAZIONE DI 15.000 VISITATORI

Questi pacchetti offrono una gamma di benefici pensati per dare agli sponsor visibilità e coinvolgimento ottimali al CIC Festival 2024.





CYPRUS INFLUENCER & CREATOR FESTIVAL

SPONSOR PRINCIPALE (€5,000)

- Logo dello sponsor esposto nei locali dell'evento alla parete stampa d'ingresso per 3 giorni.
- Pagina personale nella sezione sponsor del sito ufficiale.
- 3 post che introducono lo sponsor sui canali social del festival: Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, LinkedIn, YouTube.
- Sessione di produzione video di 3 ore.
- 4 biglietti per l'evento di gala con cibo e bevande inclusi.
- Stand promozionale esposto in varie location nella hall della sala conferenze durante tutti i 64 eventi.
- Logo dello sponsor presente nel video ufficiale della serata di premiazione condiviso su tutti i canali del festival e con influencer sui social media.
- Foto sulla parete del tappeto rosso con il logo dello sponsor durante gli eventi di premiazione.
- Il 10% dei proventi del pacchetto donati alla fondazione di beneficenza Rainbow in Cyprus.



CYPRUS INFLUENCER & CREATOR FESTIVAL

MEGA SPONSOR (€10,000)

Benefici del pacchetto Sponsor Principale più:

- Opportunità di ospitare un evento promozionale di 30 minuti per il prodotto o servizio dell'azienda con relatori o esibizioni dal vivo durante gli eventi principali dell'8 o 9 novembre.
- Presenza del logo durante le premiazioni del 2024 ("Influencer dell'Anno" e "Give a Smile with a Hashtag").
- T-shirt personalizzate con i loghi dello sponsor e del festival distribuite a tutti i 74 ospiti.
- Il 10% dei proventi del pacchetto donati alla fondazione di beneficenza Rainbow in Cyprus.



CYPRUS INFLUENCER & CREATOR FESTIVAL

PACCHETTO DIAMANTE (€35,000)

Benefici del pacchetto Mega Sponsor più:

- Rappresentanza esclusiva nella categoria al festival.
- Opportunità di ospitare un evento promozionale di 15 minuti per il prodotto o servizio dell'azienda con relatori o esibizioni dal vivo durante la serata di Gala del 10 novembre.
- Promozione del marchio durante tutti i 64 eventi con tutti i 74 ospiti.
- Mostra di contenuti video olografici personalizzati all'evento principale di apertura, proiettati sulla facciata dell'hotel e registrati da 5 canali TV internazionali.

